

ОДЕЖДА МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ
МЫ ДЕЛАЕМ ОДЕЖДУ ИНКЛЮЗИВНОЙ И ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ВСЕХ

be easy kid
функциональная
одежда

be easy kid

Наталья Малько

ЭКСПЕРИМЕНТ С ФУТБОЛКОЙ СУПЕРМЕНА

Профессор Карен Пайн из университета Хартфордшира прокомментировала свой эксперимент:
«Мы не только то, что мы носим, но и становимся тем, что мы носим».



be easy kid ЗАПУСКАЕТ ИЗМЕНЕНИЯ:

be easy kid СТРЕМИТСЯ, КАК К КОММЕРЧЕСКОМУ УСПЕХУ, ТАК И К ПОЗИТИВНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

01.

**Ребенок может одеваться
самостоятельно**

Растет уверенность в себе и в
своих возможностях

02.

**Повышается социальная
адаптация**

Посещает школу и спортивные
секции и увеличивает кол-во
социальных связей

03.

**Достигает поставленных
целей**

Поступает в институт. Вносит
свой вклад в общество и
экономику страны.

04.

**Возможность надеть офисную
одежду**

Взрослый устраивается на работу
и становится более
конкурентоспособным.

05.

Экономическая независимость

Обеспечивает себя сам и оплачивает
услуги ассистента, становится менее
зависимым от государственной
поддержки.

06.

Вклад в экономику

Платит налоги и уменьшает
нагрузку на госбюджет

МЫ СЕГОДНЯ

Торговая марка: be easy kid

Продукт: Функциональная одежда для детей с инвалидностью 4-15 лет

Аудитория: Родители 27-45 лет детей 4x – 15 лет, профильные организации

Рынок: Россия и страны СНГ

Каналы продаж: eCommerce B2B



Основано: 2020

Индустрия: мода

Форма: ООО + АНО

Сайт: beeeasykid.com

be easy kid: ИНКЛЮЗИВНЫЙ БРЕНД ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ



один бренд
для разных детей



ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



СТИЛЬ



ИНКЛЮЗИЯ



УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ

Базовый гардероб для детей
без молний, пуговиц, кнопок.
be easy kid делает **процесс
одевания быстрым и легким**.
В нашей одежде дети чувствуют
себя **увереннее в себе**.

Наша одежда **совместима**
с различными аппаратами
на теле - **протезы, тутора,
ортезы, гастростомы, гипс**.

СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ СОБОЙ

ОСОБЕННОСТИ



Ширинка на
липучке/магнитах



уменьшение длины брючин



доступы к аппаратам



Застежки по спине и по груди



пояс на резинке



мягкая липучка



магнитные пуговицы



невидимый доступ к
гастростоме







МИРОВОЙ РЫНОК

В 2017 году рынок адаптивной одежды составлял 264.85 миллиардов долларов США. Основная часть рынка приходится на Северную Америку.

По прогнозам Маркетингового Агентства Coherent Market Insights глобальный рынок адаптивной одежды к 2026 году составит 400 миллиардов Долларов США.

РЫНОК РФ

рынок
РФ это: **0** брендов одежды масс маркета,
работающих с инвалидностью

>30 ателье
и брендов





брюки на резинке
для самостоятельного надевания

БРЮКИ



ТРИКОТАЖНЫЕ
БРЮКИ

с 1 до 9 класса

на резинке

Ростовка
122-158 см

-63%
РАСПРОДАРЧКА



от 1 284 ₽ 3-600 ₽

с WB кошельком

Trend Brand / Школьные брюки подр...

★ 4.7 • 2 362 оценки

.. Завтра

от 1 629 ₽ 15-000 ₽

с WB кошельком

BALABON kids / Брюки для подростк...

★ 4.8 • 1 622 оценки

.. Завтра

673 ₽ 2-481 ₽

с WB кошельком

BALABON kids / Брюки для подростк...

★ 4.5 • 1 212 оценок

.. Послезавтра

849 ₽ 3-650 ₽

с WB кошельком

Qmols Kids / Брюки школьные

★ 4.8 • 12 580 оценок

.. Завтра

679 ₽ 2-737 ₽

с WB кошельком

t-sod / Брюки школьные трикотажные

★ 4.5 • 1 212 оценок

.. Завтра



Маркетплейсы РФ

GLORIA JEANS



арт: GJN032795

арт: GJN030618



арт: GPT009964



арт: GRT000484

#GloriaJeans#брюки



брюки на резинке
для самостоятельного надевания

MAAG



арт: 226801330



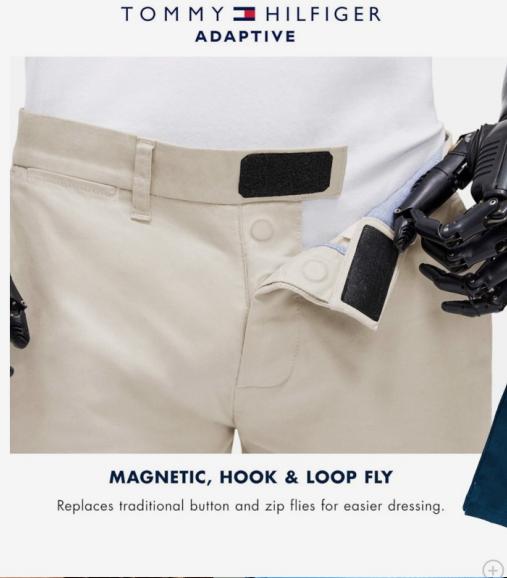
арт: 220985377



арт: 220985384

#МААГ#брюки

БЛОГ beeasykid.com



ДЛЯ СИДЯЧЕГО ТИПА ФИГУРЫ





СТОМЫ / ПОМПЫ

GT DRESS ДИА ГАРДЕРОБ
LAVLI
DANYLINO



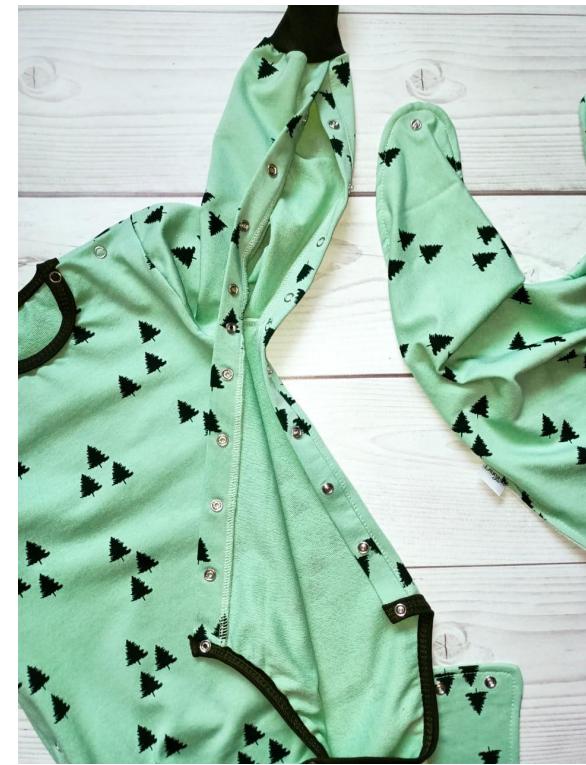
ПАЛЛИАТИВНЫЕ ДЕТИ

Эта одежда должна полностью раскрываться, чтобы изделие можно было легко надеть на ребенка с сильной спастикой или контрактурами

**GT DRESS
LAVLI
DANYLINO**



**I CAN BE FREE
СМЕНА
HOVA**



СЕНСОРНЫЕ НАРУШЕНИЯ

- Бесшовные изделия или плоские швы
- Натуральные ткани
- Утяжелители
- Компрессионное белье



ЗИМНЯЯ ОДЕЖДА

GT DRESS
LAVLI
DANYLINO

I CAN BE FREE
СМЕНА
НОВА



КУПАЛЬНИКИ



WOWEASE
VICTORY ADAPTIVE
TARGET

WALLMART
DISNEY
KOHLS



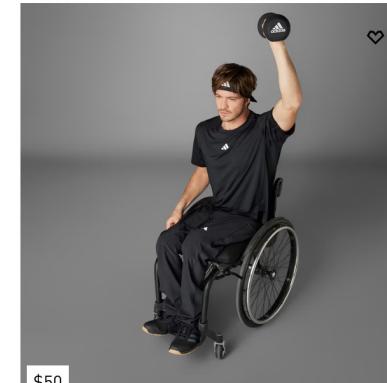
ОБУВЬ



КРОССОВКИ



NIKE
ADIDAS
REEBOK
МАРКЕТПЛЕЙСЫ + BOA



\$50

MTR ADAPT TEE
Men's Training
new



-10%
\$60 \$54

Lite Racer Adapt 5.0 Shoes
Children Essentials
7 colors · code: savemore



-30%
\$70 \$49

Puremotion Adapt Shoes
Women's Essentials
4 colors · code: savemore



-40%
\$60 \$36

Lite Racer Adapt 6.0 Shoes Kids
Children Essentials
2 colors · code: savemore

НОСКИ



ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ



ФУРНИТУРА

кольца для молнии

магнитные кнопки



магнитная молния



магнитные кнопки

липучка «пластиковый крючок»



пластиковая застежка

TARGET



Американская компания Target к Хэллоуину выпустила костюмы на инвалидные коляски.



МАССМАРКЕТ:

брюки/шорты/юбки
на резинке



расстегивающийся
боковой шов



расстегивающиеся
брючины



расстегивающиеся
рукава



Lamoda
Wildberries
Aliexpress
ASOS
Zappos
Бренды Массмаркета
USMALL

Запросы:

«брюки на резинке»
«одежда на липучке»
«обувь на липучке»
«Брюки для баскетбола» - спортивная одежда
«Штаны самосбросы» - походная одежда



Самый большой выбор ОДЕЖДЫ, которая полностью
расстегивается у ADIDAS + обувь на липучке
Самый большой выбор адаптивных моделей кроссовок у NIKE

ДЕТИ:



ВЗРОСЛЫЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Навстречу
переменам

OPEN
STYLE
LAB

МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

Forbes



МОСКОВСКАЯ
ШКОЛА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ФИЛАНТРОПИИ



Наталья Малько

руководитель проекта

Instagram: [be_easy_kid](https://www.instagram.com/be_easy_kid)

Сайт: beeasykid.com

Тел: +7916-497-0445

E-mail: natalia.malko.d@gmail.com

- CEO бранд be easy kid
- CEO фестиваль «Модный пикник»
- работает с Open Style Lab, Patti&Ricky



МЫ РАЗВИВАЕМ НОВЫЙ СЕКТОР ИНДУСТРИИ МОДЫ

e-mail: hello@beeasykid.com