

ОДЕЖДА МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ  
МЫ ДЕЛАЕМ ОДЕЖДУ ИНКЛЮЗИВНОЙ И ДОСТУПНОЙ ДЛЯ ВСЕХ

be easy kid  
функциональная  
одежда

be easy kid

Наталья Малько

# ЭКСПЕРИМЕНТ С ФУТБОЛКОЙ СУПЕРМЕНА

Профессор Карен Пайн из университета Хартфордшира прокомментировала свой эксперимент:  
«Мы не только то, что мы носим, но и становимся тем, что мы носим».



# be easy kid ЗАПУСКАЕТ ИЗМЕНЕНИЯ:

be easy kid СТРЕМИТСЯ, КАК К КОММЕРЧЕСКОМУ УСПЕХУ, ТАК И К ПОЗИТИВНОМУ СОЦИАЛЬНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ

**01.**

**Ребенок может одеваться самостоятельно**

Растет уверенность в себе и в своих возможностях

**02.**

**Повышается социальная адаптация**

Посещает школу и спортивные секции и увеличивает кол-во социальных связей

**03.**

**Достигает поставленных целей**

Поступает в институт. Вносит свой вклад в общество и экономику страны.

**04.**

**Возможность надеть офисную одежду**

Взрослый устраивается на работу и становится более конкурентоспособным.

**05.**

**Экономическая независимость**

Обеспечивает себя сам и оплачивает услуги ассистента, становится менее зависимым от государственной поддержки.

**06.**

**Вклад в экономику**

Платит налоги и уменьшает нагрузку на госбюджет



# МЫ СЕГОДНЯ

**Торговая марка:** be easy kid

**Продукт:** Функциональная одежда для детей с инвалидностью 4-15 лет

**Аудитория:** Родители 27-45 лет детей 4х – 15 лет, профильные организации

**Рынок:** Россия и страны СНГ

**Каналы продаж:** eCommerce B2B

**Основано:** 2020

**Индустрия:** мода

**Форма:** ООО + АНО

**Сайт:** [beeasykid.com](http://beeasykid.com)



# be easy kid: ИНКЛЮЗИВНЫЙ БРЕНД ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ



Базовый гардероб для детей без молний, пуговиц, кнопок. be easy kid делает **процесс одевания быстрым и легким.**

В нашей одежде дети чувствуют себя **увереннее в себе.**

Наша одежда **совместима** с различными аппаратами на теле - **протезы, татора, ортезы, гастростомы, гипс.**

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ



СТИЛЬ



ИНКЛЮЗИЯ



УСТОЙЧИВОЕ  
РАЗВИТИЕ



## СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТЬ БЫТЬ СОБОЙ

# ОСОБЕННОСТИ



Ширинка на  
липучке/магнитах



укорочение длины брючин



доступы к аппаратам



Застежки по спине и по груди



пояс на резинке



мягкая липучка



магнитные пуговицы



невидимый доступ к  
гастростоме

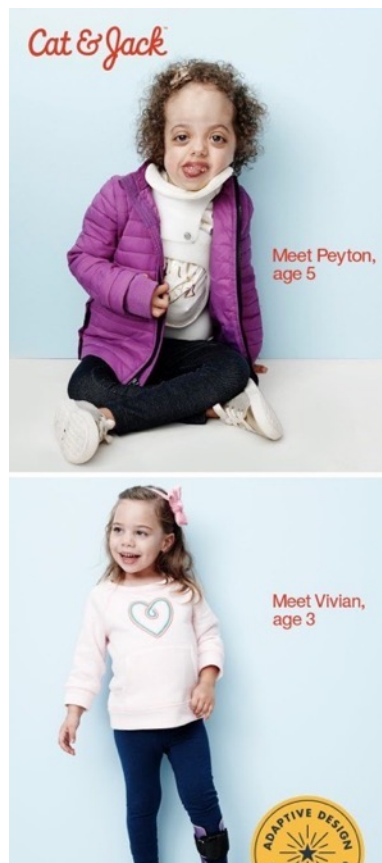












# МИРОВОЙ РЫНОК

В 2017 году рынок адаптивной одежды составлял 264.85 миллиардов долларов США. Основная часть рынка приходится на Северную Америку.

По прогнозам Маркетингового Агентства Coherent Market Insights глобальный рынок адаптивной одежды к 2026 году составит 400 миллиардов Долларов США.

# РЫНОК РФ

рынок РФ это: **0** брендов одежды масс маркета, работающих с инвалидностью **>30** ателье и брендов





# БРЮКИ



от 1 284 Р 3-600-Р  
с WB кошельком  
Trend Brand / Школьные брюки подр...  
★ 4.7 • 2 362 оценки

🛒 Завтра



от 1 629 Р 15-000-Р  
с WB кошельком  
BALABON kids / Брюки для подростк...  
★ 4.8 • 1 622 оценки

🛒 Завтра



673 Р 2-481-Р  
с WB кошельком  
t-sod / Брюки школьные трикотажные  
★ 4.5 • 1 212 оценок

🛒 Послезавтра



849 Р 3-650-Р  
с WB кошельком  
Qmols Kids / Брюки школьные  
★ 4.8 • 12 580 оценок

🛒 Завтра



679 Р 2-737-Р  
с WB кошельком  
t-sod / Брюки школьные трикотажные  
★ 4.5 • 1 212 оценок

🛒 Завтра



брюки на резинке  
для самостоятельного надевания



#GloriaJeans#брюки



брюки на резинке  
для самостоятельного надевания



#MAAG#брюки

Маркетплейсы РФ







# ДЛЯ СИДЯЧЕГО ТИПА ФИГУРЫ



GT Dress



ОРТОМОДА



Danylino







# СТОМЫ / ПОМПЫ

GT DRESS ДИА ГАРДЕРОБ  
LAVLI  
DANYLINO



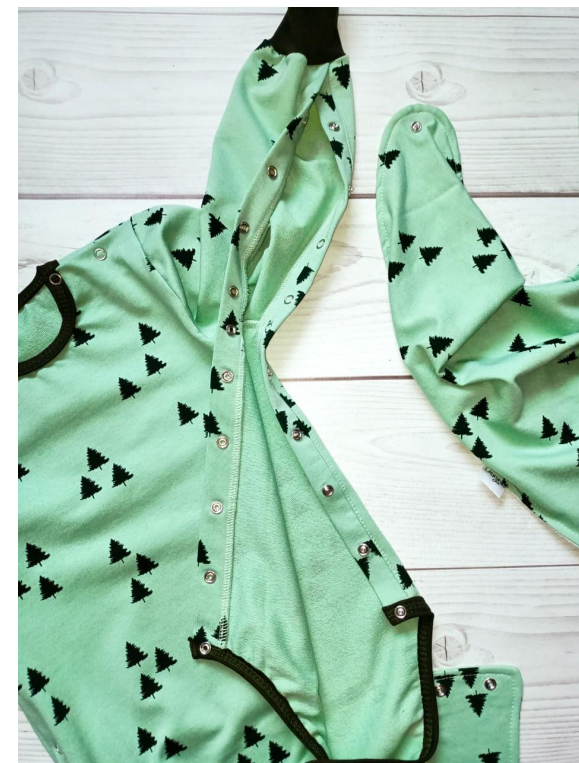


# ПАЛЛИАТИВНЫЕ ДЕТИ

Эта одежда должна полностью раскрываться, чтобы изделие можно было легко надеть на ребенка с сильной спастикой или контрактурами

**GT DRESS**  
**LAVLI**  
**DANYLINO**

**I CAN BE FREE**  
**СМЕНА**  
**HOVA**





# СЕНСОРНЫЕ НАРУШЕНИЯ

- Бесшовные изделия или плоские швы
- Натуральные ткани
- Утяжелители
- Компрессионное белье





# ЗИМНЯЯ ОДЕЖДА

GT DRESS  
LAVLI  
DANYLINO

I CAN BE FREE  
СМЕНА  
HOVA





# КУПАЛЬНИКИ



**WOWEASE  
VICTORY ADAPTIVE  
TARGET**

**WALLMART  
DISNEY  
KOHLS**



# ОБУВЬ

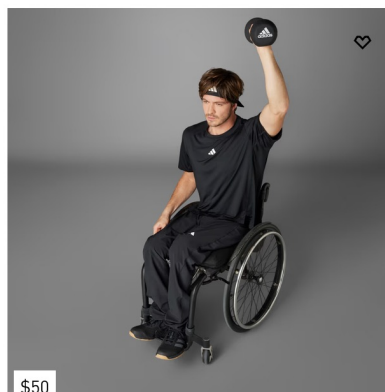




# КРОССОВКИ

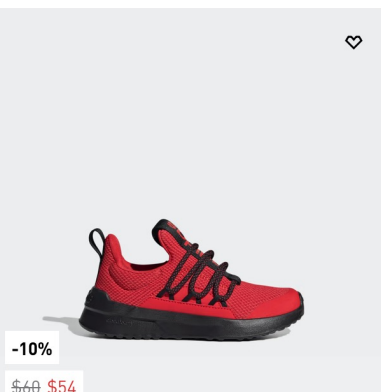


NIKE  
ADIDAS  
REEBOK  
МАРКЕТПЛЕЙСЫ + ВОА



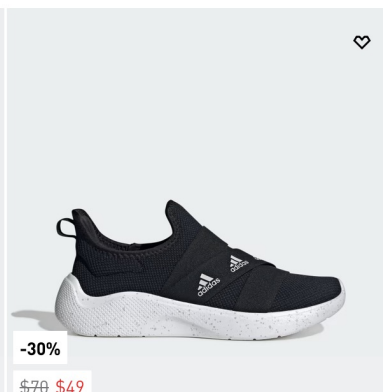
\$50

MTR ADAPT TEE  
Men's Training  
new



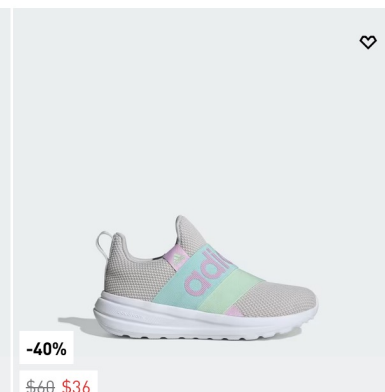
-10%  
\$60 \$54

Lite Racer Adapt 5.0 Shoes  
Children Essentials  
7 colors · code: savemore



-30%  
\$70 \$49

Puremotion Adapt Shoes  
Women's Essentials  
4 colors · code: savemore



-40%  
\$60 \$36

Lite Racer Adapt 6.0 Shoes Kids  
Children Essentials  
2 colors · code: savemore

# НОСКИ





# ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ



Roll over image to zoom in



# ФУРНИТУРА

кольца для молнии



магнитные кнопки



липучка «пластиковый крючок»

магнитная молния



магнитные кнопки



пластиковая застежка





# TARGET



Американская компания Target к Хэллоуину выпустила костюмы на инвалидные коляски.



# MASSMARKET:

брюки/шорты/юбки  
на резинке



расстегивающийся  
боковой шов



расстегивающиеся  
брючины



расстегивающиеся  
рукава



Lamoda  
Wildberries  
Aliexpress  
ASOS  
Zappos  
Бренды Массмаркета  
USMALL

Запросы:

«брюки на резинке»

«одежда на липучке»

«обувь на липучке»

«Брюки для баскетбола» - спортивная одежда

«Штаны самосбросы» - походная одежда

Самый большой выбор ОДЕЖДЫ, которая полностью  
расстегивается у ADIDAS + обувь на липучке

Самый большой выбор адаптивных моделей кроссовок у NIKE





ДЕТИ:



ВЗРОСЛЫЕ:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



**TEDx**



Навстречу  
переменам

OPEN  
STYLE  
LAB

**Forbes**



МОСКОВСКАЯ  
ШКОЛА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ФИЛАНТРОПИИ

**MBM.MOS**

МАЛЫЙ БИЗНЕС  
МОСКВЫ



[Наталья Малько](#)

руководитель проекта

**Instagram:** [be\\_easy\\_kid](#)

**Сайт:** [beeasykid.com](#)

**Тел:** +7916-497-0445

**E-mail:** [natalia.malko.d@gmail.com](mailto:natalia.malko.d@gmail.com)

- CEO бренд be easy kid
- CEO фестиваль «Модный пикник»
- работает с Open Style Lab, Patti&Ricky



**МЫ РАЗВИВАЕМ НОВЫЙ СЕКТОР ИНДУСТРИИ МОДЫ**

**e-mail:** [hello@beeasykid.com](mailto:hello@beeasykid.com)